

REGOLAMENTO
OPEN INNOVATION CALL
GRUPPO MACCAFERRI CONNECT
CALL PROMOSSA DA JCUBE SRL

INDICE

A) INTRODUZIONE	3
B) SOGGETTO ORGANIZZATORE.....	4
C) OBIETTIVI.....	4
D) DESTINATARI	4
E) AMBITI DELLA CALL FOR INNOVATION	5
i) Gruppo SAMP	5
ii) SECI Energia	8
iii) NATURALIA INGREDIENTS	10
F) TERMINI DELLA CALL	13
i) MODALITÀ	13
ii) DEAD LINE	13
iii) MILESTONE	13
vi) GUIDELINE APPLICATION FORM	13
v) GRANT	15
G) PUBBLICITÀ.....	15
H) DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	15
I) PRIVACY	16

A) INTRODUZIONE

Il Gruppo Maccaferri (www.maccaferri.it) è una realtà industriale attiva dal 1879 e presente in tutto il mondo in vari ambiti: ingegneria ambientale, ingegneria meccanica, energia, alimentare e agroindustriale, real estate e tabacco. La mission del Gruppo Maccaferri è da sempre orientata ad una vocazione industriale, che fa della differenziazione e internazionalizzazione due aspetti fondamentali.

Dal 2013 fa parte del Gruppo, costituendone l'Hub di Innovazione, JCube (www.jcube.org) attivo su programmi di incubazione/accelerazione, open innovation e manifattura digitale. Matura in questo quadro la volontà strategica di adottare un processo di Open Innovation per aprirsi ulteriormente all'ecosistema dell'innovazione, strutturando un canale ed una metodologia che possa favorire la collaborazione con startup, centri di ricerca, innovatori, makers, inventori, altre realtà imprenditoriali.

In particolare saranno tre le sub-holding del Gruppo Maccaferri oggetto di questa iniziativa.



Il Gruppo SAMP è una realtà dell'ingegneria meccanica, struttura in quattro differenti aziende:

- *Sampsistemi S.r.l.* (macchine per la produzione di filo e cavo);
- *Samputensili Machine Tools S.r.l.* (macchine utensili per ingranaggi, alberi, viti e rotor);
- *Samputensili Cutting Tools S.r.l.* (utensili per il taglio di ingranaggi);
- *Sampingranaggi S.r.l.* (Ingranaggi e riduttori)

Il Gruppo SAMP è attivo, tramite le sue diverse articolazioni e con un posizionamento di leadership, nel campo dell'automotive, robotica, oil&gas, aereospaziale, applicazioni industriali e marine, caratterizzandosi per soluzioni ingegneristiche versatili, efficienti, personalizzate.

Sito Web: www.sampspa.com/it/



SECI Energia si compone delle seguenti aziende:

- *Enerray S.p.a.* (Fotovoltaico)
- *Sebigas* (Biogas)
- *Agripower S.r.l.* (Biogas)
- *Powercrop* (Biomasse)
- *Exergy S.p.a.* (Geotermia e recupero energetico - ORC)
- *SECI Servizi Agronomici* (Consulenza agronomica)

SECI Energia, attraverso le proprie controllate e/o collegate, presidia il mercato delle fonti rinnovabili, in particolare la progettazione e realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti i quali fotovoltaico, recupero energetico, biogas e biocombustibili, biomasse, eolico e idroelettrico.

Sito web: www.seci-energia.com



Nata dalla joint venture tra due realtà italiane di secolare esperienza - Eridania Sadam, primario polo saccarifero in Italia, e Cantine Foraci, azienda leader per la trasformazione dell'uva - Naturalia Ingredients è leader nella produzione di dolcificazione naturale, attraverso l'estrazione degli zuccheri direttamente dall'uva.

Opera nel settore del food, beverage, nutraceutica e cosmesi, aprendo a questi comparti la possibilità di innovare e migliorare la propria offerta nel segno della naturalità.

Sito web: www.naturaliaingredients.com

L'attività di Open innovation è aperta per ognuna di queste subholding secondo le sfide (the challenge) che verranno specificate nel paragrafo "Ambiti della call for innovation".

B) SOGGETTO ORGANIZZATORE

La società organizzatrice del Open Innovation Call "Gruppo Maccaferri Connect" è JCube srl, con sede a Jesi (AN), via della Barchetta 1, C.F./P.IVA 02572810428 (di seguito "JCube").

C) OBIETTIVI

L'obiettivo della call for innovation del Gruppo Industriale Maccaferri è principalmente quello di estendere il proprio orizzonte di analisi, valutazione e azione innovativa nei diversi ambiti di attività specificati nel paragrafo "Ambiti della call for innovation".

Le realtà selezionate costituiranno il panel preferenziale su cui avviare una prospettiva di collaborazione, sviluppo, sinergia. Nella fase successiva alla presente azione di open innovation verrà svolto uno specifico follow up volto a verificare e strutturare schemi di collaborazione corporate - startup che potranno portare a partnership, alleanze, joint venture, investimenti, etc..

Il percorso di open innovation costituisce quindi il primo step di approfondimento, di conoscenza reciproca tra corporate e startup, con il coinvolgimento diretto del management delle subholding finalizzato all'individuazione di un potenziale successivo. Per questo potrà essere richiesto alle realtà partecipanti, la disponibilità a incontri preliminari, approfondimenti, confronti de visu, nelle strutture di JCube oppure nelle sedi delle corporate coinvolte (Bologna, Jesi).

Per ogni ambito della call (food - manifattura intelligente - energie rinnovabili) verrà individuata una realtà che potrà aggiudicarsi un grant del valore di € 10.000, suddivisi in € 5.000 in denaro e € 5.000 in servizi (vedi sezione: F) Termini e modalità della call – v) Grant).

D) DESTINATARI

La call è aperta a diverse tipologie di soggetti:

- **Startup e PMI** già costituite, preferibilmente startup o PMI innovative¹.
- **Progetti d'impresa** non ancora costituiti ma che hanno sviluppato una riflessione strutturata sulla propria idea di business.
- **Gruppi di ricerca** che facciano riferimento a enti/istituzioni/organizzazioni di ricerca pubblica o privata.
- **Innovatori**: intesi come persone singole (inventor, maker, ricercatori, studenti, liberi professionisti, etc.) in possesso delle necessarie titolarità legate all'innovazione presentata.

¹ Secondo il DL 18 ottobre 2012, n. 179, convertito con modificazioni dalla Legge 221 del 17 dicembre 2012 e successive aggiornamenti e integrazioni (<http://startup.registroimprese.it/isin/home>)

E) AMBITI DELLA CALL FOR INNOVATION

In questo paragrafo si riportano i perimetri di scouting tecnologico di ciascuna sub-holding e le sfide su cui verranno realizzate strategie d'innovazione.

Gli interessati potranno rispondere alla call (nelle modalità indicate al paragrafo "Termini e modalità Call / Guideline application form") proponendo la propria innovazione nei vari ambiti indicati da: i) Gruppo SAMP, ii) SECI Energia, iii) Naturalia Ingredients.

i) Gruppo SAMP

Scenario

L'innovazione che SAMP Group vuole intercettare è focalizzata al potenziamento del proprio core business, con particolare attenzione a Industry 4.0 come l'additive manufacturing, il fast prototyping, la capacità di generare nuovi dati e utilizzare quelli esistenti in un logica di manutenzione predittiva, l'individuazione di interfacce uomo-macchina più evolute. Ed ancora la ricerca e l'innovazione nel campo dei nuovi materiali, fondamentali per rispondere in maniera sempre più performante ai bisogni del mercato nonché incrementare la capacità di mettere a sistema il know-how generato nelle varie fasi, dalla produzione alla vendita.

Le sfide - the challenge

Rispetto a questo scenario le sfide a cui SAMP apre l'azione di open innovation sono:



MANIFATTURA ADDITIVA E PROTOTIPAZIONE RAPIDA

Sistemi, soluzioni, strumenti di manifattura additiva e prototipazione rapida nell'ambito dei metalli duri (comprese modalità alternative alla sinterizzazione), compresi dispositivi e tecnologie legate al controllo adattivo di movimentazione e processo e relativa progettazione. Risultano d'interesse anche soluzioni ibride, finalizzate alla realizzazione di geometrie complesse con tolleranze molto ristrette, con riferimento alla lavorazione di blanks o prestampati, al fine di ridurre i tempi di produzione del prototipo mantenendo una qualità elevata.

KEY WORDS

- rapid prototyping
- 3D printing
- nuove polveri/ innovazione polveri
- precisione prototipi
- alternative alla sinterizzazione per i metalli duri
- innovazione stampa metalli
- tecniche rifinitura blanks
- hybrid ed additive manufacturing
- additive applicato alla produzione utensili in High Speed Steel e metallo duro (carburo di tungsteno)
- polveri per utensili da taglio
- tool di progettazione collegati alle macchine additive
- software di interazione da CAD/CAM ai processi additive manufacturing per utensili



MANUTENZIONE PREDITTIVA E FABBRICA INTELLIGENTE

Si ricercano sistemi, soluzioni, strumentazioni utili allo sviluppo di modalità di manutenzione predittiva delle macchine prodotte da SAMP. L'obiettivo è duplice: da un lato raggiungere un ulteriore incremento della qualità dell'offerta di SAMP ed in secondo luogo ottenere la generazione di dati in grado di orientare e migliorare la fase di progettazione e realizzazione della macchina stessa.

KEY WORDS

- sensoristica per il monitoraggio e controllo di organi di macchin
- software/algoritmi predittivi
- sistemi di parametri adattivi
- sistemi auto-apprendimento
- big data per il settore manifatturiero
- sistemi/tecniche di manutenzione predittiva
- zero defect manufacturing
- cloud computing



NUOVI MATERIALI

Si ricercano innovazioni legate all'utilizzo di nuovi materiali, in particolare metalli duri, in possesso di caratteristiche migliorate o con riferimento a nuove modalità di lavorazione e utilizzo.

Particolare attenzione sarà riposta sull'acciaio e carburi, ma l'interesse è anche per materiali compositi, compresi quelli additivati di nanotecnologie o micro-tecnologie. Vengono considerati di valore anche le innovazioni legate al processo di lavorazione o a modalità nuove di utilizzo dei materiali noti.

KEY WORDS

- acciaio di nuove proprietà (HSS / carbide / etc.)
- innovazione in ambito metallo duro, carburo di tungsteno
- CBN (nitruro di boro cubico)
- processo produzione acciaio
- alternative alla sinterizzazione per i metalli duri
- nanotecnologie e microtecnologie per i metalli
- materiali compositi
- smart materials
- coating innovativo
- PVD coating per utensili



INTERFACCIA UOMO MACCHINA

La necessità di avere macchine sempre più performanti e produttive passa anche da interfacce uomo-macchina (ma anche machine to machine) evolute e utili a programmazioni e riprogrammazioni più veloci e semplici. Per questo vengono ricercate tecnologie, innovazioni e sistemi in grado di agire su tali aspetti, comprese soluzioni di realtà aumentata.

KEY WORDS

- integrazione uomo-macchina
- macchine user-friendly
- display/sensoristica
- software programmazione di interfaccia
- applicazioni di realtà aumentata (anche uditiva, tattile, etc.)
- smart device
- work experience / HMI / SCADA
- sistemi di riconfigurazione intelligente



KNOWLEDGE MANAGEMENT

Diventa un importante elemento di efficienza la possibilità di condivisione e codifica delle esperienze progettuali e applicative fatte sulle diverse macchine prodotte da SAMP (considerando anche l'articolazione internazionale) Sono quindi presi in particolare considerazione tool in grado di potenziare e mettere a sistema la raccolta, l'elaborazione e l'utilizzo di queste informazioni.

KEY WORDS

- lifecycle management
- machine learning
- cyber physical systems
- tecniche di data mining
- smart machines
- soluzioni integrate prodotto-servizio
- application experience
- CRM/PLM applicativi innovativi per il manufacturing



SOFTWARE DI MACCHINA E PIATTAFORME CONDIVISIONE SOFTWARE

I processi produttivi manifatturieri necessitano di un miglioramento continuo delle performance e dell'efficienza soprattutto in presenza di cambiamenti dovuti a variabili esterne.

In particolare sono considerati di valore sistemi e tool in grado di offrire una metodologia di lavoro che favorisca la condivisione (anche di linguaggi informatici, interconnessioni reciproche tra diversi applicativi, così come degli standard, meccanismi di archiviazioni, criteri di sicurezza, etc.), coordinamento, co-progettazione e standardizzazione dei software di progettazione nel campo della meccanica di precisione.

KEY WORDS

- software configuratori di soluzioni custom
- reti dinamiche
- piattaforme e soluzioni per il customer driven
- piattaforma condivisione software
- progettazione intelligente
- rilevazione performance ed inefficienze (zero-difect)
- sistemi di supervisione e controllo dei software
- sistemi di standardizzazione software industriale

ii) SECI Energia

Scenario

Sulla spinta degli sviluppi e degli incrementi avuti negli scorsi anni, in termini di installazione di impianti e di percentuale di fabbisogno oggi soddisfatto utilizzando fonti alternative a quelle da petrolio, le energie rinnovabili manterranno una centralità decisiva anche nel prossimo contesto economico e sociale. Per questo motivo SECI Energia, apre la call for innovation su tutti i principali pilastri del proprio core business: la generazione di energie da fonti rinnovabili e lo storage in primis, così come anche la possibilità di intercettare nuovi modelli di business legati, di integrazione, aggregazione ed efficientamento tra domanda e offerta.

Le sfide - the challenge

Rispetto a questo scenario le sfide a cui SECI Energia apre l'azione di open innovation sono:

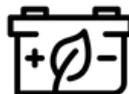


GENERAZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Soluzioni, tecnologie, modalità innovative legate alla generazione di energia da fonti rinnovabili (in particolare fotovoltaico, eolico, bioenergie). Si fa particolare riferimento a soluzioni integrate con il mondo dell'edilizia, ai modelli e tecnologie di auto-produzione (industriale/artigianale/civile), a modalità di sicurezza e alla razionalizzazione di approvvigionamenti.

KEY WORDS

- generazione energia integrata con l'edilizia civile e terziaria
- miniaturizzazione dispositivi di produzione energia
- sistemi di autoproduzione energetica da FER o CAR
- tecniche di generazione distribuita di energia
- sistemi produzioni bioenergie
- biogas/biometano
- soluzioni di efficientamento/razionalizzazione energetica
- tecnologie di sicurezza energetica e di approvvigionamento risorse di rete
- riqualificazione aree industriali dismesse (sfruttamento brownfield)



STORAGE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

I sistemi di storage per l'energia elettrica sono sempre più una frontiera decisiva per il pieno sviluppo delle fonti rinnovabili. Pertanto sono d'interesse sistemi e soluzioni utili a questo scopo, che abbiano già una prima declinazione applicativa (no ricerca di base).

KEY WORDS

- applicazioni di storage energia FER
- materiali/tecniche di accumulo e di compensazione
- supporto alla rete elettrica e a sistemi isolati o micro-reti
- tecniche di sviluppo energetico legato alle smart-city
- sistemi di pompaggio e il CAES (Compressed Air Energy Storage)
- sistemi integrati generazione FER + Storage + infrastrutture E-mobility



AMPLIAMENTO MERCATO DELLE ENERGIE DA FONTI RINNOVABILI

Il settore delle energie rinnovabili avrà un'importante evoluzione dovuta alla ricerca di nuove modalità di offerta e fruizione. La capacità di costruire nuovi modelli di business, di erogazione del servizio, di riagggregazione in base a criteri nuovi della domanda di energia e la sua distribuzione, sono ambiti di estremo interesse. Pertanto sono d'interesse soluzioni in questo senso, finalizzate a potenziare il ruolo degli aggregatori di domanda (sia produzione che consumo) e di attivazione di energy communities.

KEY WORDS

- mobilità elettrica (E-mobility)
- modelli di aggregazione produzione/offerta energia da fonte non programmabile
- capacity market
- modelli attivazione Energy Communities
- SDC – Sistemi Distribuzione Chiusi
- modelli incentivanti di utilizzo energia elettrica
- business model energetici innovativi
- sviluppo e diffusione contratti PPA (Power Purchase Agreement)



NUOVE SOLUZIONI ESCO (energy service company)

Soluzioni sviluppabili, attivabili e diffondibili con le modalità di azione ESCO (Energy Service Company).

KEY WORDS

- produzione di energia da cogenerazione;
- interventi di efficienza energetica;
- miglioramento dell'efficienza dei consumi elettrici;
- sistemi di recupero energia termica;
- produzione di energia da fonti rinnovabili;
- riqualificazione energetica degli edifici;

iii) NATURALIA INGREDIENTS

Scenario

Nel medio periodo il settore del food subirà un'importante evoluzione spinta da alcuni fenomeni globali, quali per esempio la moltiplicazione delle nicchie di mercato e consumatori sempre più attenti ed esigenti (sensibilità culturali, ambientali, salutistiche, etc.), che fruiranno in maniera diversa con i prodotti alimentari. Per questo Naturalia orienta la propria call verso ambiti fondamentali del proprio business: sia tecnologici, a partire dalle tecnologie estrattive, al packaging, all'individuazione di nuove fonti naturali per la produzione del proprio zucchero; ma anche verso ambiti più collaterali, come la possibilità di sperimentare i modelli innovativi prodotti dal foodtech oppure ad avviare attività legate alla circular economy.

Le sfide - the challenge

Rispetto a questo scenario le sfide a cui NATURALIA apre l'azione di open innovation sono:



TECNOLOGIE ESTRATTIVE

Soluzioni innovative relative alla capacità/possibilità di estrarre e cristallizzare da substrato naturale (in primis frutta) degli elementi organici utili ai processi produttivi di Naturalia, assieme alla possibilità di un miglioramento del processo produttivo, monitoraggio dello stesso e misurazione caratteristiche chimico/fisiche della miscela ottenuta.

KEY WORDS

- cinetica di estrazione
- estrazione componenti
- cristallizzazione
- ottimizzazione processo
- tecniche cromatografiche
- cromatografia
- biotecnologie
- chimica verde
- tecniche estrazione zuccheri
- zuccheri da frutta
- riduzione sprechi
- monitoraggio di processo
- parametrizzazione (caratteristiche prodotti ottenuti)



PACKAGING

La sfida riguarda la possibilità di trovare materiali nuovi, specialmente green, easy to use, testati sul food, desing oriented e tecniche/modalità di loro utilizzo sia in termini di processo sia di design.

Si ricercano soluzioni ecocompatibili legate al packaging che risolvano il problema dell'umidità nelle fasi distributive dei prodotti Naturalia, anche attraverso soluzioni fisico/meccaniche (es. utilizzo di valvole, dispositivi, per regolazione parametro umidità, etc.).

KEY WORDS

- riduzione impatto ambientale ed ecosostenibilità
- materiali ecocompatibili/riciclabili (es. bioplastiche, materiali di recupero, etc.)
- coating (anche in micro e nano materiali)
- sistemi di regolazione umidità
- condizioni e tecniche di stoccaggio
- soluzioni fisico/meccaniche anti umidità



FRUTTA DA ZUCCHERO

Si considerano rilevanti l'identificazione di specifiche cultivar di uva e altre tipologie di frutta che possano essere idonee per la produzione di zuccheri (quindi con alti contenuti di zuccheri rispetto agli standard) nonché soluzioni e indicazioni per il loro utilizzo/lavorazione in termini industriali.

KEY WORDS

- uva
- frutta
- frutta da zucchero/i
- nuovi cultivar
- tecniche selezione



MONITORAGGIO PROCESSI

Si ricercano soluzioni tecnologiche (sensori, rilevatori, etc.) in grado di ottimizzare il monitoraggio del processo produttivo come ad esempio misurare in tempo reale alcune caratteristiche chimiche e organiche (densità, concentrazione, distribuzione, etc.) delle sostanze utilizzate nelle varie fasi di processo.

KEY WORDS

- sensoristica
- internet of things
- tecniche di monitoraggio sostanze chimiche
- tecnologie di misurazione
- soluzioni per controllo densità sostanze/materiali
- sonde commerciali



VALORIZZAZIONE SOTTOPRODOTTI

Si ricercando soluzioni tecnologiche in grado di permettere il riutilizzo dei materiali di scarto (e/o sottoprodotti) in primis in una logica di rigenerazione e reinserimento ulteriore nei processi produttivi sia come input per ulteriori prodotti in una prospettiva di circular economy. Ricoprono una centralità le proposte che vertono sul melasso.

KEY WORDS

- valorizzazione coprodotti, sottoprodotti e scarti di lavorazione
- tecnologia di riciclo e nuova funzionalità degli scarti
- processi eco-friendly
- tecnologie di riutilizzo
- soluzioni di re-manufacturing
- circular economy
- processi di rigenerazione
- lavorazioni alternative del melasso



FOODTECH

Sono ritenute d'interesse proposte e soluzioni legate al mondo del foodtech in grado di potenziare il delivery, modalità di vendita, tracciabilità, promozione delle qualità salutistiche e organolettiche, modelli di business innovativi e in generale per la valorizzazione dei prodotti Naturalia e del loro utilizzo.

KEY WORDS

- digital food
- food delivery
- sistemi di tracciabilità
- valorizzazione prodotto
- soluzioni per il marketing (trasparenza/salubrità/naturalità prodotto)
- food community
- modelli di business innovativi

F) TERMINI DELLA CALL

i) MODALITÀ

La candidatura va presentata online, attraverso apposita **application form** che si trova sul sito www.jcube.org (di seguito il "Portale") fornendo i dati richiesti nel modulo di registrazione al Portale (Application form) in modo completo, corretto e veritiero. La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel modulo on-line è indispensabile per la partecipazione alla Open Innovation Call "Gruppo Maccaferri Connect" ed è altresì necessario il rilascio dell'autorizzazione al trattamento dei personali.

ii) DEADLINE

Ogni soggetto che intende partecipare al processo di selezione della call di Open Innovation deve presentare la propria candidatura a JCube, entro la giornata del **12 novembre 2017**.

iii) MILESTONE

Le principali fasi della call saranno:

1. **Selezione:** successivamente le candidature saranno oggetto di uno screening di primo livello (per verifiche generali e l'attinenza generale ai criteri della call) per poi essere analizzate nel merito dal Comitato Scientifico di JCube insieme al management delle sub-holding di riferimento.
2. **Short List:** l'attività di selezione darà luogo ad una lista ridotta di iniziative di interesse che avranno la possibilità di avviare un confronto con il management delle sub-holding di riferimento.
3. **Premiazione:** il management delle sub-holding individuerà inoltre la realtà/iniziativa di maggiore interesse (un champion per ogni ambito della call) che riceverà un grant di € 10.000 (di cui € 5.000 in denaro e € 5.000 in servizi).

vi) GUIDELINE APPLICATION FORM

E' possibile effettuare la candidatura collegandosi a: <https://goo.gl/vGxvR7> in cui verrà richiesto preliminarmente per quale sub-holding si presenta la propria progettualità:

- MANIFATTURA INTELLIGENTE (con riferimento a SAMP Group SPA)
- ENERGIE RINNOVABILI (con riferimento a SECI Energia SPA)
- FOOD (con riferimento a Naturalia Ingredients SPA)

La candidatura è completata fornendo informazioni relative alle categorie sotto riportate.

<i>Info preliminari referente progetto</i>	<ul style="list-style-type: none">• Titolo progetto• Dati soggetto proponente• CV proponente
<i>Indicazione ambito di</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sub Holding di candidatura del progetto (manifattura)

<i>candidatura</i>	<p>intelligente / energie rinnovabili / food)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Challenge a cui fa riferimento il progetto candidato (vedi paragrafo “D. Ambiti della call for innovation”)
<i>Candidatura come Startup / PMI / Progetto d’impresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Breve descrizione ● Settore ● Descrizione Business Idea ● Project Status (Business Idea / Prototype / Market Test / On Sale) ● Descrizione Business Model ● Informazioni riguardo alla proprietà intellettuale ● Altre informazioni di traction ● Team (info anagrafiche, ruolo all’interno del progetto e CV) <p>Inoltre vanno allegati file di: business plan / pitch / altra documentazione ritenuta utile</p>
<i>Candidatura come Gruppo di Ricerca</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Info generali (università / ente / organizzazione / di appartenenza) ● Descrizione della tecnologia / Innovazione ● Applicazioni ● Altri elementi di interesse ● Informazioni riguardo alla proprietà intellettuale ● Team (info anagrafiche, ruolo all’interno del progetto e CV) <p>Inoltre possono essere allegati file relativi a pubblicazioni, articoli o altro ritenuto utile per supportare la candidatura.</p>
<i>Candidatura come Innovatori</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Informazioni generali (attività professionale e background) ● Descrizione della tecnologia / Innovazione ● Applicazioni ● Altri elementi di interesse ● Informazioni riguardo alla proprietà intellettuale <p>Inoltre possono essere allegati file relativi a pubblicazioni, articoli o altro ritenuto utile per supportare la candidatura.</p>

In caso di problematiche nella compilazione della form on line è possibile:

- contattare telefonicamente al numero 0731 1940000 oppure scrivere a info@jcube.org
- far pervenire le informazioni e la documentazione sopra indicata anche direttamente via mail all’indirizzo info@jcube.org

v) GRANT

Il grant, del valore di € 10.000, sarà erogato da JCube al termine del processo di individuazione condotto dalle sub-holding secondo le seguenti modalità:

- **gettone del valore di € 5.000 (cinquemila/00 euro);** l'importo sarà erogato alla startup/PMI o al referente-persona fisica del progetto d'impresa, gruppo di ricerca, innovatore entro il 28 febbraio 2018.
- **servizi di incubazione del valore di € 5.000 (cinquemila/00 euro);**

I servizi d'incubazione avranno la durata di 2 mesi (indicativamente per il periodo gennaio/febbraio 2018) e riguarderanno:

- assegnazione spazio-ufficio e relative utilities (wifi, telefonia, utenze, etc.)
- utilizzo spazi comuni incubatore (sala meeting centrale, arre riunioni, area laboratorio)
- servizio di segreteria/receptionist;
- tutoring del management di JCube e del management sub-holding a cui è collegato il grant;
- accesso alla rete mentoring di JCube;
- advising finanziario e di business planning.

G) PUBBLICITÀ

La call, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e pubblicati sul sito www.jcube.org e sui relativi canali social ufficiali di JCube e del Gruppo Industriale Maccaferri per tutta la durata e sino alla conclusione dell'iniziativa.

H) DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del progetto presentato e garantisce di esserne proprietario e di vantarne, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. JCube non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi per quanto concerne i contenuti dei Progetti. I candidati si obbligano sin d'ora a manlevare e tenere indenni JCube da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai Progetti.

Successivamente alla compilazione dell'application form della presente call, per tutte le esigenze di approfondimento tecnico-scientifico e di business delle realtà candidate, è prevista la possibilità di redazione/scambio di specifici NDA (non-disclosure agreement) tra le parti per la tutela delle necessità di segretezza e dei diritti di proprietà intellettuale.

I) PRIVACY

In conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti all'Open Innovation Call. I dati personali raccolti, tramite la registrazione all'Open Innovation Call, dei partecipanti (sia impresa, sia gruppo di ricerca, sia singola persona fisica) saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento all'Open Innovation Call e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative all'Open Innovation Call e l'esecuzione delle operazioni ivi connesse, nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge in conformità con quanto indicato nell'apposita informativa. Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi. Titolare del trattamento dei dati è JCube, che provvederà alla raccolta dei dati dei partecipanti all'Open Innovation Call. Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo dalla legge. Ricordiamo, infine, che ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 7, 8 e 9 del D. Lgs. n. 196/2003, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, indirizzando la relativa richiesta per iscritto a JCube, all'attenzione del legale rappresentante.