

BRAND
FESTIVAL2017

BRAND

Il festival italiano sull'Identità di Marca

EVENTI / CONVEGNI / MOSTRE / INCONTRI / PROGETTI / WORKSHOP
SU COME CREARE VALORE ATTRAVERSO LA PROPRIA IDENTITÀ

26 Marzo / 2 Aprile · Jesi Centro Storico

L'uomo, il territorio, l'impresa

Personal Branding, Brand Territoriale e Identità di Marca: alla ricerca di un equilibrio necessario.

La "Marca" non è più un valore assoluto: si sviluppa con elementi inaspettati e si connette a fattori come il **territorio**, le **imprese** e le **persone** che lo vivono.

Grandi aziende che affidano il racconto del proprio brand a storyteller locali e internazionali che basano la propria strategia sulle dinamiche delle piccole comunità. Macro-territori e micro-territori si fondono, il **globale** si intreccia con il **locale**. L'importante è considerarli e dare loro la giusta importanza nel racconto di Marca.



Personal Brand

Come fare della propria identità personale un valore fondamentale nell'epoca dell'"always online"

Strumenti, strategie e consigli pratici per tutelarsi dalle minacce della rete e crearsi opportunità nella quotidianità e nel lavoro.



Brand Territoriale

Come creare vantaggi ed opportunità di business, sviluppo culturale e sociale attraverso i valori che rendono ogni luogo unico.

Mostre, convegni e tavole rotonde per analizzare e progettare i nuovi scenari culturali, sociali, economici di micro e macro territori.



Identità di Marca

Come creare una comunicazione efficace sul mercato attraverso la forte consapevolezza del proprio Brand.

Workshop, progetti, incontri per analizzare strumenti e strategie performanti nei nuovi trend di mercato.

Main partner



Sponsor tecnico

digitall
stampadigitale

Partner



Fondazione
PERGOLESI
SPONTINI

ricciarelli
arti grafiche

logo
fausto
lupetti
editore

Festival partner

a+b=
(art più business uguale love?)

KE

SEO & LOVE

WHY
Marche

Patrocini



unilcom
UNIONE NAZIONALE
IMPRESE DI COMUNICAZIONE

Per informazioni:
info@brandfestival.it
www.brandfestival.it

JCubE

CNA ANCONA

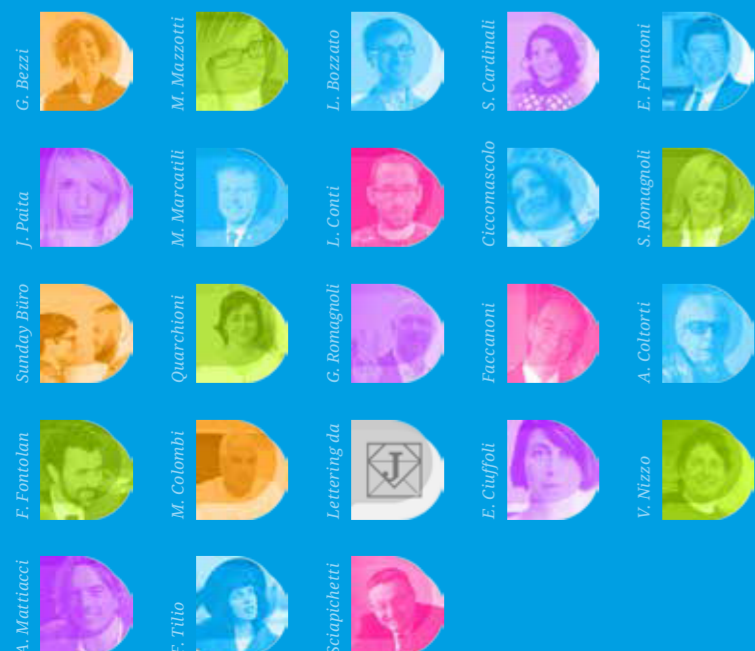
Incontri / workshop

26 Marzo - 1 Aprile

Sette giorni dedicati alla comunicazione e al marketing con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali. Durante la settimana del Brand Festival di Jesi negli antichi palazzi del centro, si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati.

Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Re-branding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for sales, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro. Un calendario ricco di contenuti e di occasioni di formazione, con l'obiettivo di dare strumenti e basi solide per comunicare bene la propria identità. Sempre.

Relatori



Main Event

2 Aprile

Si aprono le porte dello storico **Teatro Pergolesi** di Jesi sull'evento principale del festival. Una giornata di formazione, di incontro, di contaminazione e di crescita. Uno spettacolo con alcuni fra i più importanti comunicatori italiani ed internazionali.

Sul palco si alterneranno ospiti d'eccezione come Marco Montemagno (*in video conference*), Salvatore Russo, Elio Carmi, Alessandro Ubertis, Riccardo Scandellari e Alex Orlovski. Interverranno realtà nazionali ed internazionali come Wikipedia, Touring Club Italiano e Chiamarsi Bomber; ma anche eccellenze locali e le agenzie di comunicazione del territorio.

Ingredienti unici che daranno vita ad una giornata formativa e di incontri di grande spessore, gratuita ed aperta a tutti. Un evento unico.

Relatori



vedi il programma dettagliato sul retro

Partecipa al Main Event: acquista i biglietti su **Eventbrite**

Il biglietto comprende l'ingresso gratuito al teatro e il "Pranzo al Mercato" con un'ampia degustazione dei prodotti tipici marchigiani, al costo totale di 18 €.

Iniziative



Glocal Brand Awards

La sfida "glocale" dei progetti di Brand

Un contest dedicato alle imprese di comunicazione delle Marche che premia i migliori progetti di Identità di Marca. I progetti finalisti verranno valutati dai relatori nazionali ed internazionali e presentati durante il Main Event del 2 Aprile.



Agenzie Aperte

Le Agenzie apriranno le porte dei propri studi per organizzare ed ospitare un momento di formazione e di incontro su un tema della comunicazione da loro scelto. Dal 3 al 9 Aprile si avrà l'occasione di conoscere i professionisti del territorio nel loro "ambiente": gli studi di comunicazione.



Aperitivi con i Guru

Un bel locale, un clima divertente, un buon aperitivo e... due chiacchiere sul Brand

Momenti di incontro e di confronto informali e divertenti con alcuni esperti di marketing e di brand con cui approfondire una delle tante sfumature sull'Identità di Marca.



Pranzo al Mercato

Nel centro del gusto e della Cultura

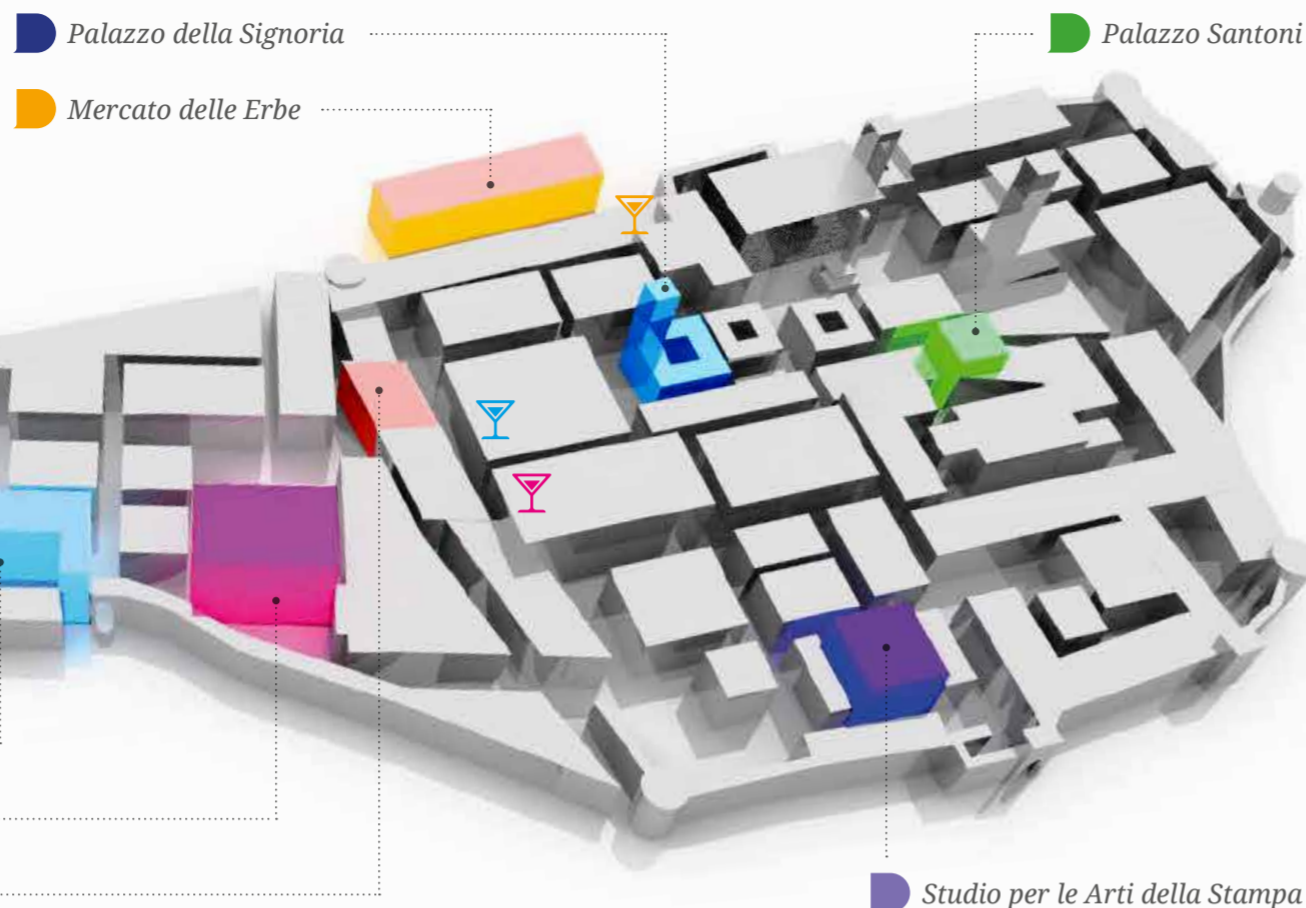
Non sarà semplicemente una "pausa". Domenica 2 Aprile il pranzo sarà parte di un'esperienza alla scoperta di un territorio.



GIPSYTUDINE - La Città del Brand Festival

GIPSYTUDINE è il blog della fotografa jesina Francesca Tilio - www.francescatilio.wordpress.com

Un viaggio per occhi, orecchie e altri organi attraverso foto, parole e musica. In occasione del Brand Festival, ogni giorno GIPSYTUDINE racconterà l'identità della città attraverso foto, parole e musica.



Palazzo Pianetti

Teatro Pergolesi

Palazzo Comunale

Domenica 26 Marzo

Studio per le Arti della Stampa

Ore 17:00
Apertura Brand Festival 2017

Ore 17:30
Convegno – Il ruolo del manifesto
introduzione sul manifesto a cura di *Pensiero Manifesto*

Ore 18:00
Presentazione Mostra
L'immagine di un territorio: manifesti in città

Ore 18:30
Presentazione Mostra
Lettering da: Jesi (le insegne della Città) a cura di "Lettering da"

Lunedì 27 Marzo

Ore 15:00 - 19:00 Palazzo Santoni
Workshop – Visual merchandising
35 € posti limitati *

Studio per le Arti della Stampa e negozi del Centro (fino al 7 Aprile)
Mostra – L'immagine di un territorio: manifesti in città

Martedì 28 Marzo

Palazzo Pianetti (fino al 7 Aprile)
Mostra – Lettering da: Jesi (le insegne della Città)
a cura di "Lettering da"

Ore 18:00 Palazzo Comunale
Convegno – L'identità post sisma
Ricostruire gli scenari economico / sociali nei luoghi colpiti dal sisma
Emanuele Frontoni - Università Politecnica delle Marche
Marco Marcatili - Nomisma, Massimiliano Colombi - Innothink

Ore 21:00 Palazzo Comunale
Confronto – Jesi in Progress: Dati ai creativi
Tavolo di confronto sui dati delle analisi effettuate su Jesi
a cura di *Nomisma, Jesi in Progress*

Mercoledì 29 Marzo

Ore 10:00 - 18:00 Studio per le Arti della Stampa
Workshop – Corso di Type Design – RINVIATO AL 3 APRILE
a cura di *Kerning Conference (Faenza)*
129 € posti limitati *

Ore 16:00 Palazzo Pianetti
Convegno – Musei senza frontiere
in collaborazione con Coordinamento ICOM Marche
a cura della *Pinacoteca Civica di Jesi*

Mercoledì 29 Marzo

Ore 18:00 Palazzo Pianetti
Convegno – Cultura fuori dal Museo alcune case history:
The Floating Piers (Iseo) / Chromaesis / La città di Lviv (Ucraina), patrimonio dell'Unesco / Piazza San Savino punto di contatto tra culture

Ore 20:00 Hemingway Café
Aperitivi con i Guru
Personal Branding e attività digitale... Sì, ma con calma!
con *Luca Conti*

Giovedì 30 Marzo

Ore 15:00 - 19:00 Palazzo Pianetti
Workshop – Ospitalità & Territorio, connubio vincente (Teoria e pratica)
a cura di *Michela Mazzotti*
47 € posti limitati *

Ore 19:00 - 20:30 Jack Rabbit Brewpub Indipendente
Aperitivi con i Guru - I contenuti? Sono come le MILF.
Cosa puoi imparare da Pornhub per la tua brand strategy
con *Emanuela Ciuffoli*

Venerdì 31 Marzo

Ore 18:00 Palazzo della Signoria
Incontro – Si può cambiare un brand? La risposta è.. TIM
Strategie e tecniche di re-branding
a cura di *Stella Romagnoli (Brand Strategy, Corporate & Internal Identity)*

Ore 19:30 La Picca
Aperitivi con i Guru - Raccontami il tuo Brand e vediamo se sa di SEO...
con *Giulia Bezzi*

Sabato 1 Aprile

Ore 10:00 Scuole di Jesi (che aderiscono all'iniziativa)
Incontro – Guida (per ragazzi) all'utilizzo dei social media
a cura di *Silvia Ciccomascolo*

Sabato Formativo - doppio workshop - Palazzo Santoni
129 € posti limitati *

1. LinkedIn: Agganciare Buoni Clienti (9:30 - 13:00)
a cura di *Luca Bozzato - LinkedIn Approved Sales Navigator Trainer*

2. L'evoluzione della viralità e del (non) ruolo degli "influencer" (14:30 - 18:00)
a cura di *Alex Orlovski*

Ore 14:30 Palazzo Santoni
Workshop - Moda & Mode
Lo Stile che non passa mai | 5 verticale + 2 orizzontale
a cura di *Maria Katia Doria*

Ore 14:30 - 18:00 Studio per le Arti della Stampa
Convegno – L'etichetta e la comunicazione
Storia e ruoli nel marketing a cura di *Attilio Coltorti*
Comunicare il vino. Identità e valori nell'era dei social a cura di *Jenny Paita*

per maggiori informazioni sul festival, gli eventi e i relatori visita il sito www.brandfestival.it

Main Event - Domenica 2 Aprile

Il palcoscenico è il Teatro, la Marca l'attore principale.

Andrà in scena uno show fatto di confronti e "contaminazione", che accenderà i riflettori sul palco, sul foyer, sulle Sale Pergolesiane e sui palchetti del teatro Pergolesi di Jesi. Un'intera giornata dedicata alla formazione e all'incontro fra i professionisti della comunicazione e del Branding nazionali e locali.



Sul palco

Sul palco del Teatro Pergolesi saliranno gli esperti della comunicazione e del branding italiani, personaggi famosi e innovatori che racconteranno attraverso case history concrete e visioni, come cambia il mercato e come le strategie di comunicazione trovano un ruolo centrale in un nuovo scenario.



Sui palchetti

Sui palchetti e nelle Sale Pergolesiane i protagonisti saranno i professionisti della comunicazione delle Marche. Il teatro si trasforma in un inedito luogo per incontrare e conoscere le agenzie di comunicazione del territorio nei palchetti a loro riservati, oltre alla possibilità di confrontarsi con i tanti professionisti della comunicazione e del marketing invitati ed in platea.



Sale Pergolesiane

Nelle Sale Pergolesiane verrà allestito un palco dedicato alle Agenzie che parteciperanno al "Glocal Brand Awards", un momento dedicato ai comunicatori delle Marche durante il quale verranno presentati i progetti finalisti del contest.

Ore 9:30 Ingresso Teatro

Benvenuti, con *Salvatore Russo*

Diventare imprenditori di se stessi grazie al digital
con *Marco Montemagno (video conference)*

I modelli di Marca e il metodo Carmi&Ubertis
con *Elio Carmi e Alessandro Ubertis*

Touring Club Italiano: il viaggio di un brand nato nel 1894
con *Arianna Fabri*

Palchetti e foyer
Meeting Time

Sale Pergolesiane
Glocal Brand Awards - Presentazioni dei progetti

Palco

In "paese" c'è Wikipedia: storia italiana del raduno mondiale
Wikimania 2016
con *Catherine de Senarclens*

Eccellenze Glocali
Da Federico II a Pergolesi e Spontini - con *William Graziosi*
Brand & vino, la case history Imt - con *Alberto Mazzoni*

Ore 13:15 Mercato delle Erbe
Pranzo al Mercato

Ore 14:30 Riapertura Teatro

L'identità del marchigiano in chiave comica
con *Piero Massimo Macchini*

Il marchio umano
con *Riccardo Scandellari*

Lo stile che non passa mai
con *Maria Katia Doria*

Palchetti e foyer
Meeting Time

Sale Pergolesiane
Glocal Brand Awards - Presentazione dei progetti

Palco

Oltre la viralità c'è la strategia
con *Alex Orlovski*

Chiamarsi Bomber. Quando un gioco si trasforma in un Brand
con *Chiamarsi Bomber*

Sale Pergolesiane
Glocal Brand Awards - Premiazione

Saluti e ringraziamenti e invito all'edizione 2018

Costo del biglietto 18 € (comprende l'ingresso gratuito al teatro e il "Pranzo al Mercato")

Compra il biglietto presso la biglietteria del Teatro Pergolesi di Jesi o su [Eventbrite](http://www.brandfestival.it)